





## Qui sommes-nous ?

GastroNeuchâtel se compose d'un comité de miliciens et d'un staff de salariés. L'association est pilotée par le comité directeur composé de deux coprésidentes, d'un vice-présidents et de la directrice.

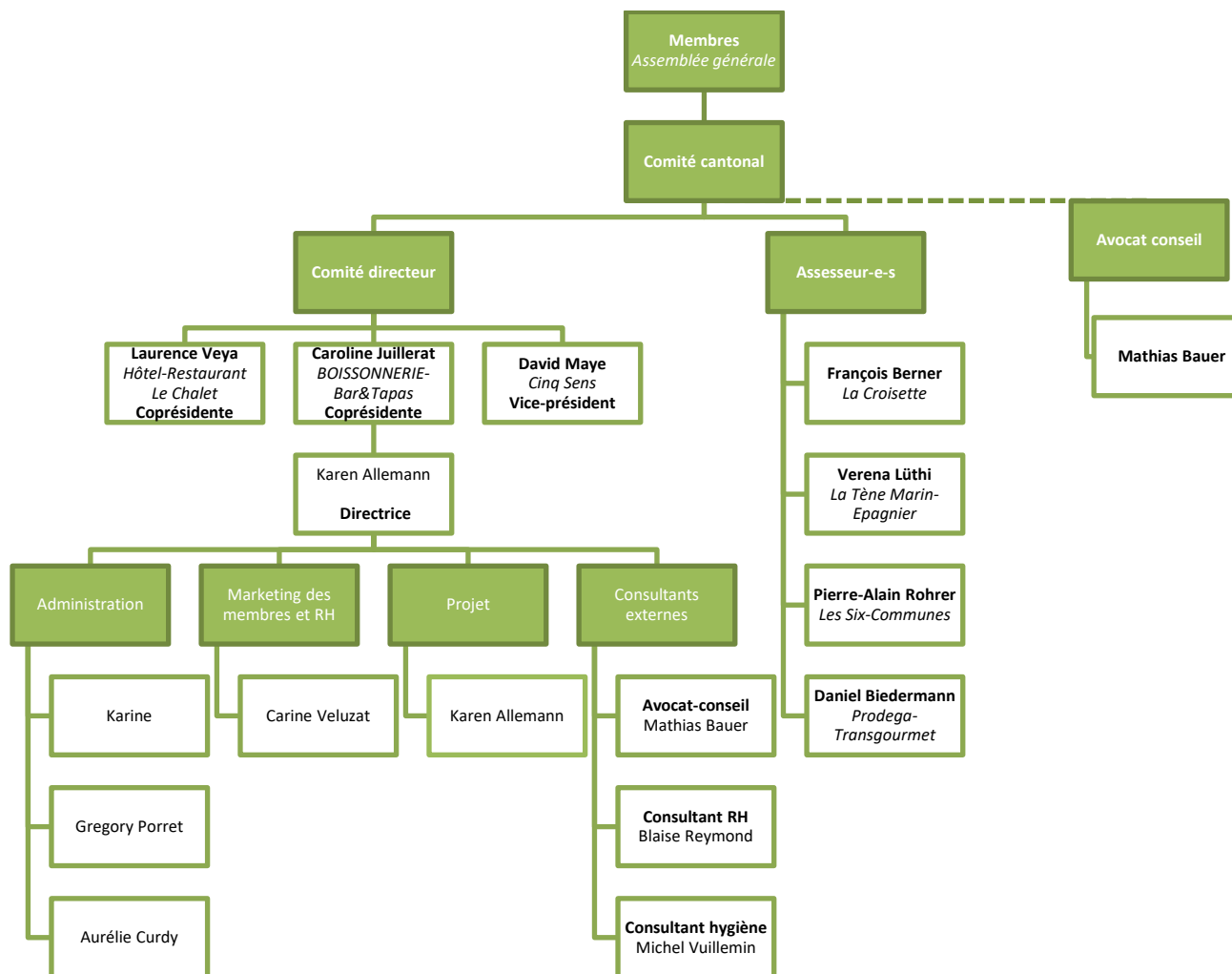
### Le comité

|                                                                                               |                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Caroline Juillerat</b><br>Coprésidente<br><i>BOISSONNERIE-Bar&amp;Tapas<br/> Neuchâtel</i> |    | <b>Laurence Veya</b><br>Coprésidente<br><i>Hôtel-Restaurant Le Chalet<br/> Cortaillod</i>                                                                     |    |
| <b>David Maye</b><br>Vice-président<br><i>Cinq sens<br/> Fontaines</i>                        |    |                                                                                                                                                               |                                                                                       |
| <b>Pierre-Alain Rohrer</b><br>Assesseur<br><i>Les Six-Communes<br/> Môtiers</i>               |   | <b>François Berner</b><br>Assesseur<br><i>F&amp;B Group<br/> Rest. La Croisette Le Locle<br/> Rest. CIFOM-CAFE Le Locle<br/> Rest. La Tène Marin-Epagnier</i> |   |
| <b>Daniel Biedermann</b><br>Assesseur<br><i>Prodega-Transgourmet<br/> St-Blaise</i>           |  | <b>Verena Lüthi</b><br>Assesseure<br><i>Restaurant La Tène<br/> Marin-Epagnier</i>                                                                            |  |

### Le staff

|                                                                                   |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Karen Allemann</b><br>Directrice                                               |    |
| <b>Carine Veluzat</b><br>Marketing des membres et<br>RH                           |    |
| <b>Gregory Porret</b><br>Responsable du CRM                                       |   |
| <b>Aurélien Curdy</b><br>Stagiaire 4 <sup>ème</sup> année<br>maturité commerciale |  |





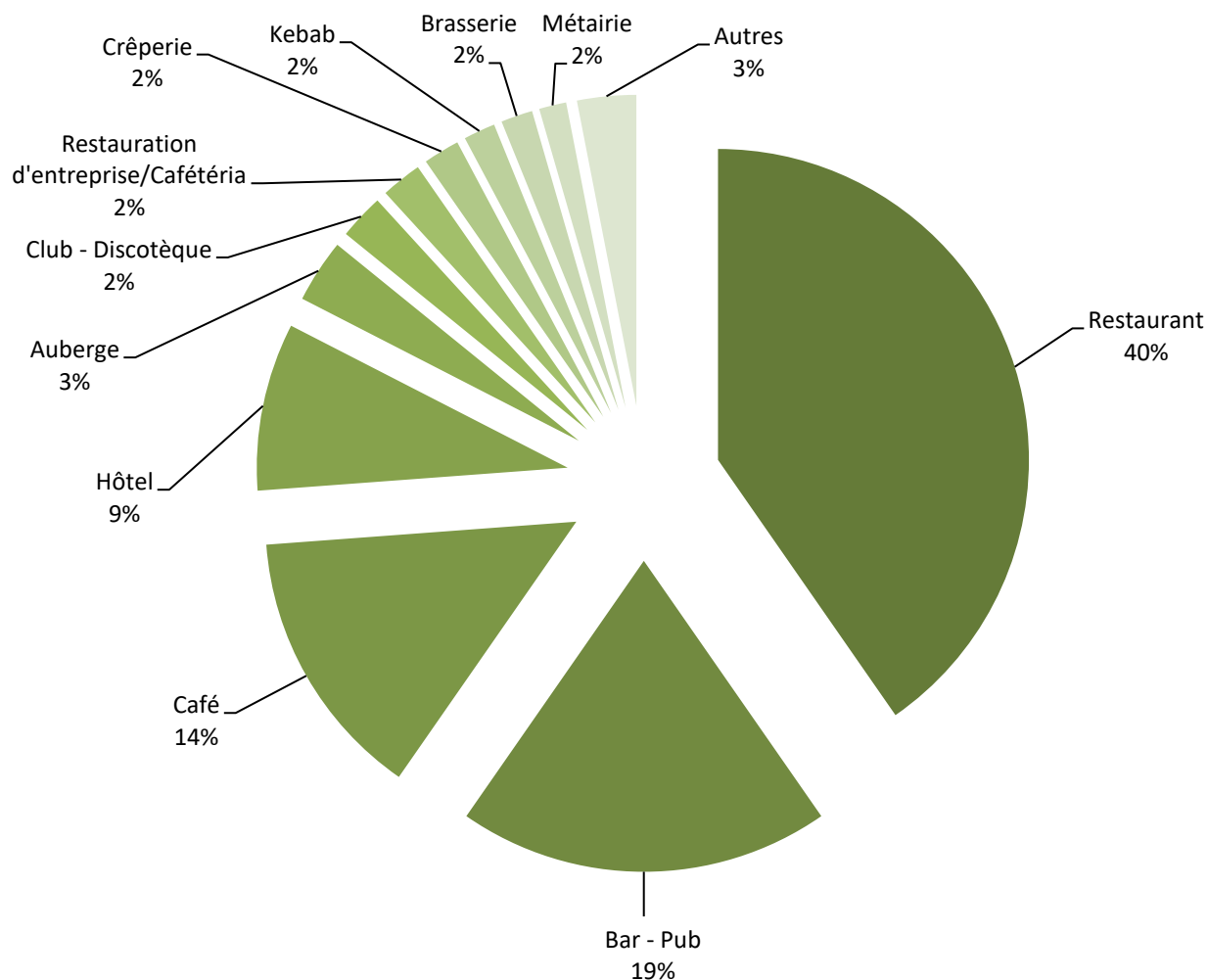
## DEVENIR PARTENAIRE DE GASTRONEUCHÂTEL

### Pourquoi ?

Plus grande association patronale du canton de Neuchâtel pour les métiers de l'hôtellerie et de la restauration, forte de plus de 450 membres, GastroNeuchâtel peut devenir, pour vous, un partenaire de choix. Que vous soyez un encaveur, un fournisseur spécialisé ou un grand groupe de distribution, vous pouvez soutenir notre association et montrer à nos membres que vous vous intéressez à eux.

Quel que soit le message que vous souhaitez transmettre à vos clients, nous pouvons certainement vous proposer un canal de communication adapté. En effet, une fois partenaire de notre association, vous avez accès à toute une série de moyens pour vous faire entendre ou entrer en contact avec vos prospects. Que ce soit pour les atteindre dans leur ensemble ou pour les rencontrer, en personne, lors de notre assemblée générale.

Ce dossier vous présente les différentes formules, ou packs, et nos moyens de communication correspondants.



## Constitution des packs

Le tableau suivant résume les différentes contreparties en fonction de la catégorie de membre partenaire. Nous avons pris la décision de renoncer au contrat d'exclusivité ; cela signifie que plusieurs acteurs du même secteur (encaveurs par exemple) peuvent soutenir l'association.

|   |                                                                                                   | Plus d'informations page : |  |  |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Abonnement à notre petit journal et nos newsletters                                               | 7 et 8                     | x                                                                                   | x                                                                                   | x                                                                                   |
| 2 | Votre logo sur une page de notre site internet dédiée aux partenaires                             | 9 (A)                      | x                                                                                   | x                                                                                   | x                                                                                   |
| 3 | Petite annonce dans la rubrique sur le site de GastroNeuchâtel                                    | 9 (B)                      | 1/an                                                                                | 2/an                                                                                | 3/an                                                                                |
| 4 | Image + texte + lien dans notre newsletter (priorité)                                             | 8 (A)                      |                                                                                     |                                                                                     | 1/an                                                                                |
| 5 | Présence "réseautage" à notre AG : partie officielle, apéritif et repas                           | 10                         |                                                                                     | 2 personnes                                                                         | 4 personnes                                                                         |
| 6 | Stand lors de l'apéritif de notre AG                                                              | 10                         | +200.-                                                                              | +200.-                                                                              | X                                                                                   |
| 7 | Votre logo + lien vers une page web sur la droite de la page d'accueil du site de GastroNeuchâtel | 9 (C)                      |                                                                                     |                                                                                     | x                                                                                   |
| 8 | Présence de votre logo et lien vers votre site internet sur toutes nos newsletters                | 8 (B)                      |                                                                                     |                                                                                     | x                                                                                   |
| 9 | Partage de votre page ou d'une publication sur Facebook auprès de nos fans                        | 11                         |                                                                                     |                                                                                     | x                                                                                   |
|   | <b>Prix cotisation annuelle</b>                                                                   |                            | <b>100.-</b>                                                                        | <b>350.-</b>                                                                        | <b>1'800.-</b>                                                                      |



## Prestations supplémentaires réservées à nos partenaires

|   | Petit journal                                                                      | Prix en CHF | Taille visuel pub* |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| A | Annonce format bandeau (taille pour exemple, ajustements possibles).               | 200.-       | 9,3 cm largeur     |
|   | Edition envoyée aux établissements membres                                         | 400.-       | 2,4 cm longueur    |
|   | Edition envoyée à tous les établissements du canton                                |             |                    |
| B | Annonce format A6 (portrait) en dernière page de notre "petit journal"             | 600.-       | 10,4 cm largeur    |
|   | Edition envoyée aux établissements membres                                         | 800.-       | 14,7 cm longueur   |
|   | Edition envoyée à tous les établissements du canton                                |             |                    |
| C | Publireportage (réalisation par nos soins avec votre matériel ou pub A4 existante) | 1'500.-     | 1 page entière     |
|   | Edition envoyée aux établissements membres                                         | 1'700.-     |                    |
|   | Edition envoyée à tous les établissements du canton                                |             |                    |
|   | Encartage d'un flyer ou d'une plaquette avec notre petit journal                   | Sur demande | Sur demande        |

\*Nous pouvons adapter, sans coût supplémentaire, un visuel existant, si possible. N'hésitez pas à nous contacter.

| Site web de GastroNeuchâtel             | Prix  |
|-----------------------------------------|-------|
| Annonce "Carrousel" 213x302 px          |       |
| 1 mois                                  | 250.- |
| 2 mois                                  | 400.- |
| 3 mois                                  | 750.- |
| Petite annonce supplémentaire, par mois | 40.-  |

**Vous trouverez ce dossier en format PDF sur notre site : <http://www.gastroneuchatel.ch/partenaires/dossier.html>**

*Les partenariats sont conclus par contrat en vertu des art. 15 et 16 des Statuts de GastroNeuchâtel. Le présent dossier est valable dès le 12.11.2015.*

*Mise à jour graphique le 03.04.2019*

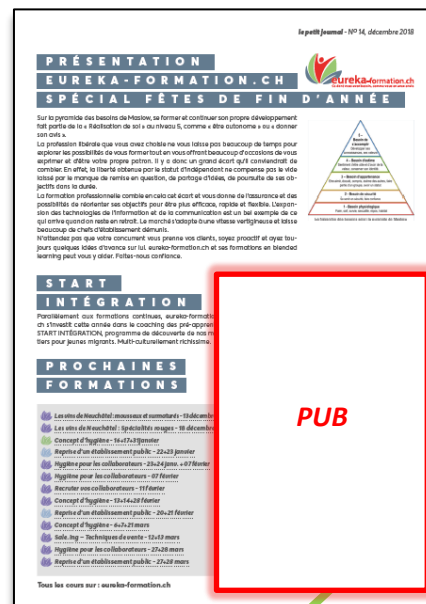


## "Le petit journal"

Au minimum quatre parutions par an (trimestriel), dont au moins une envoyée également aux établissements non-membres de notre association (environ 400). Il permet à nos membres de s'informer au niveau légal, politique et sur les activités de l'association. Il sert également de tribune à différents acteurs liés à la profession. Il est édité et imprimé par nos soins. Il remplace nos précédents courriers aux membres depuis août 2015. N'hésitez pas à nous contacter pour connaître la date de notre prochaine parution. Format : quatre pages couleurs A4 sur une page A3.



Annonce format bandeau  
(voir page 6)



Annonce format A6 vertical  
(voir page 6)



Publireportage  
(voir page 6)

Cliquez [ICI](#) pour consulter toutes nos éditions (en bas de la page)



Route de Soleure 12  
2072 St-Blaise

Tél.: 032 344 80 80  
Fax: 032 344 80 89

info@gastrone.ch  
[www.gastroneuchatel.ch](http://www.gastroneuchatel.ch)



## La newsletter

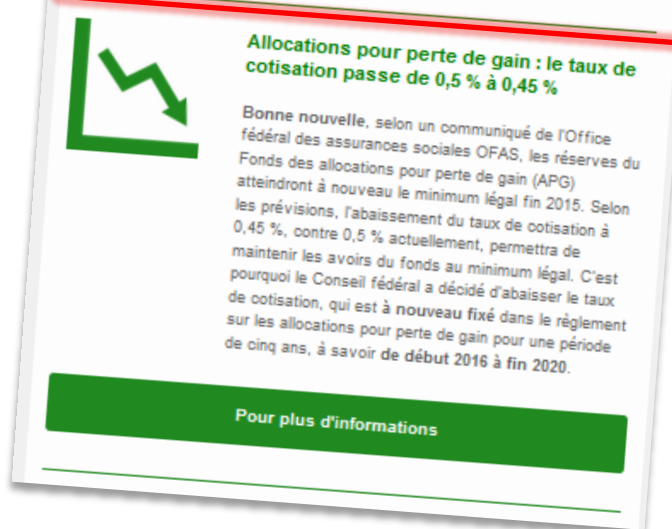
Envoyée à plus de 370 membres "connectés" ainsi qu'à nos partenaires, 5 à 6 fois par an. Nous pouvons nous targuer d'un taux d'ouverture moyen de 35% (source : statistique de notre compte MailChimp). C'est le support idéal pour mettre en avant une nouvelle page web, un service en ligne ou diffuser une vidéo, par exemple.



A



Cliquez [ICI](#) pour consulter nos précédentes newsletters



B



Route de Soleure 12  
2072 St-Blaise

Tél.: 032 344 80 80  
Fax: 032 344 80 89

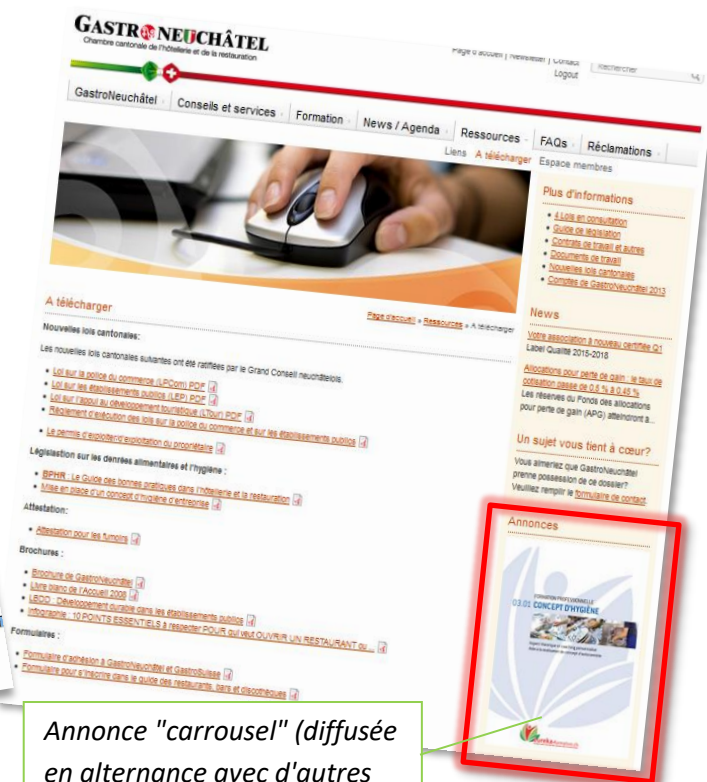
info@gastrone.ch  
[www.gastroneuchatel.ch](http://www.gastroneuchatel.ch)



Notre site internet est la source de renseignements pour nos membres. Que ce soit en matière de législations cantonale, informations diverses ou pour télécharger des documents. C'est aussi, via notre FAQ notamment, une précieuse aide pour les personnes souhaitant ouvrir un établissement public. Nos futurs membres sont vos futurs clients!



Logo en max. 150x150 px.  
(Réservé à nos partenaires  
trois toques).



Annonce "carrousel" (diffusée  
en alternance avec d'autres  
annonces) en format 213x302  
px (voir page 6)



## Assemblée générale de GastroNeuchâtel

Elle a lieu la première semaine de mai et se déroule ainsi: accueil des membres, partie administrative (réservée aux membres), brève pause avec service du vin d'honneur, partie officielle (ouverte à nos invités et non-membres), apéritif en présence de nos partenaires avec ou sans stand et enfin le souper (en partie offert grâce aux sponsors).

**N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez offrir une partie du repas** sous forme de bon, de don ou de marchandises (selon le menu choisi par le comité et le restaurateur organisateur). Dans ce cas, votre logo est présent sur : la convocation, les slides idoines, le menu (à côté du plat soutenu) et sur la page internet de l'AG.



*Accueil des membres*



*Partie administrative*



*Vin d'honneur*



*Partie officielle*



*Stand lors de l'apéritif*



*Stand lors de l'apéritif*



*Stand lors de l'apéritif*



*Stand lors de l'apéritif*





## Page Facebook

Nous tâchons de rendre notre page attrayante auprès de nos membres (et non-membres) par des contenus intéressants et/ou divertissants ainsi que par les événements de notre association ou de ses membres par exemple. **Nous pouvons partager une publication de nos partenaires trois toques.**



Route de Soleure 12  
2072 St-Blaise

Tél.: 032 344 80 80  
Fax: 032 344 80 89

info@gastrone.ch  
www.gastroneuchatel.ch



**Pour plus de renseignements prenez SVP contact avec Karen Allemann, directrice de GastroNeuchâtel :**

**032 344 80 80 ou [k.allemann@gastrone.ch](mailto:k.allemann@gastrone.ch)**



Route de Soleure 12  
2072 St-Blaise

Tél.: 032 344 80 80  
Fax: 032 344 80 89

[info@gastrone.ch](mailto:info@gastrone.ch)  
[www.gastroneuchatel.ch](http://www.gastroneuchatel.ch)